

## PRESSEMITTEILUNG

### **10 Jahre Mode am Rindermarkt**

Peter Hahn feiert den Modeherbst nach Umbau

München, 23.08.2012 – Noch scheint die Sonne und wir sind in Sommerlaune. Doch schneller als man denkt, wird es Herbst und die Tage wieder kühler. Genauso schnell ist auch die Zeit vergangen: das Peter Hahn-Modehaus am Rindermarkt begeht in diesem Jahr sein 10-jähriges Jubiläum.

Pünktlich zum Start in die neue Saison wurde umgebaut. Das feiert das Modehaus nun mit zahlreichen Veranstaltungen im September.

Basler-Tag                      Montag, 03. September 2012 von 13.00 bis  
18.00 Uhr

Uta Raasch-Gala              Freitag, 7. September 2012 von 18-20 Uhr  
(Vor Anmeldung bis 31.08.12 erforderlich, da begrenztes Platzangebot, telefonisch unter 0800/708 1000 oder direkt im Modehaus)

Jubiläumstag                      Dienstag, 11. September 2012 mit Blasmusik,  
Aktionsständen, Schmankerln und vielen  
Überraschungen

Mode & Musikgala              Freitag, 14. September 2012 um 11, 13,  
15 und 17 Uhr

Jede Veranstaltung setzt ihren eigenen Höhepunkt. Eines ist jedoch allen gemein: Langeweile kommt hier nicht auf. Bei einem Glas Sekt und mitreißender Musik stimmen wir auf die kühlere Jahreszeit ein. Die farbenfrohen Outfits lassen im kommenden Herbst mit Sicherheit keinen Platz für Tristesse.

# Peter Hahn

Ein ganz besonderes Erlebnis ist der Modetag am 11. September 2012. Das Modehaus setzt Glanzpunkte für die Wiesn mit besonderen Trachten- und Dirndl-Angeboten. Dazu gibt es einen Aktionsstand von Brillen Fielmann, musikalische Unterhaltung, kulinarische Schmankerl und viele weitere modische Angebote.

Edle Materialien in bester Verarbeitung, Mode für ganz persönliche Ansprüche, für jeden Anlass und für jeden Stil – das zeichnet die Vielfalt von Peter Hahn aus. Ergänzt wird die Eigenkollektion mit hochwertiger Designermode u.a. aus den Häusern Bogner, Basler und Brax.

Modehaus München – Rosental3-4/am Rindermarkt – 80331 München – Tel. 089/22 43 65  
Öffnungszeiten: Montag bis Freitag 9.30–19.00 Uhr, Samstag 9.30–18.00 Uhr

## **Die PETER HAHN GmbH in Kürze**

Seit 48 Jahren ist Peter Hahn erfolgreicher Modeversender im gehobenen Qualitäts- und Preissegment. Mit Lamahaarprodukten konnte das Unternehmen eine Marktlücke besetzen und eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung einleiten. Heute steht der Spezialversender mit dem Angebot hochwertiger Mode via Katalog, Internet und Einzelhandel für ein äußerst erfolgreiches und dynamisch wachsendes Unternehmenskonzept im In- und Ausland. Durch strenge Sortimentskriterien und Qualitätskontrollen garantiert Peter Hahn ein gleich bleibend hohes Niveau des Angebots. Außerdem bietet es seinen Kunden eine bemerkenswerte Markenvielfalt. Dazu zählen unter anderem „U.R. beautiful“ der Designerin Uta Raasch, Bogner, Joop, Laurèl, Strenesse Blue, Lacoste, Basler u.v.m. Insgesamt hat das Unternehmen über 250 Marken im Sortiment sowie die erstklassigen Eigenmarken von Peter Hahn. Erwerben können Kunden die Ware in den 20 Modehäusern in Deutschland und der Schweiz. Darüber hinaus kann das Angebot auch über die Onlineshops in den europäischen Ländern sowie über die zwei Hauptkataloge jährlich und den rund acht bis zehn Spezialkatalogen bestellt werden.